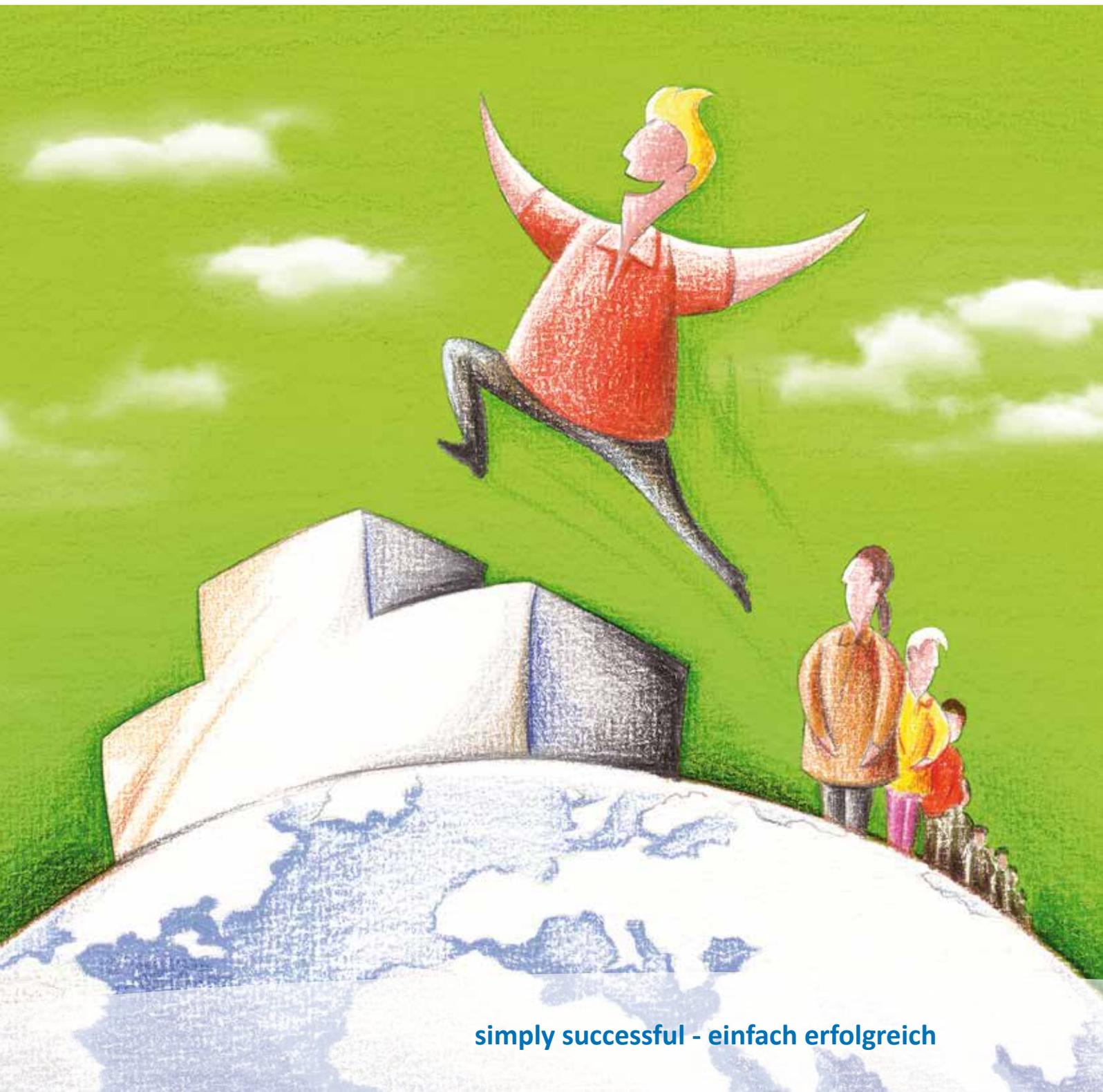




100 CHAMPIONS

Eine Initiative von
YOUTH GLOBE



simply successful - einfach erfolgreich

Vorwort	3
Champions-Initiative von YOUTH GLOBE	4
Kooperationspartner LMI	5
Die Kurse	6
Zielgruppen und Schwerpunkte	7
Programm-Lektionen „The Making of a Champion“ (MOC)	8
MOC PLUS Workshops	9
YOUTH GLOBE Events	10
YOUTH GLOBE Network	11
INTERVIEWS Teilnehmer	12
REFERENZEN Eltern, Arbeitsagentur, Jobcenter und Unternehmen	13
Varianten zur Unterstützung der Initiative	14
Championsnight	15



Impressum

Copyright© 2017 by FiWiB Management GmbH, Dresden

ALLE RECHTE VORBEHALTEN.
Beachten Sie die Urheberrechte.

Originalausgabe 3. Auflage – August 2017
Herausgeber: FiWiB Management GmbH für Youth Globe GmbH
Printed in Germany

Sie finden uns im Internet unter: www.youth-globe.com und www.100Champions.com

Liebe Freunde der jungen Generationen,

eingangs möchte mich an dieser Stelle ganz besonders bei allen YOUTH GLOBE - Partnern bedanken, die mit Mut, Vertrauen in das Potenzial junger Menschen und tatkräftigen Engagement uns in den vergangenen Monaten unterstützt haben. Bei der Gestaltung bereichernder YOUTH GLOBE Events, der Hilfestellung bei der Durchführung der Championskurse durch unsere Kooperationspartner wie auch bei der Finanzierung von Kursteilnehmern – wir konnten in der Vergangenheit auf zuverlässige Partner bauen. Ohne diese Zusammenarbeit wäre es nicht möglich gewesen, einen derartig praxisorientierten Prozess einer solch großen Teilnehmerschar zugänglich zu machen. Es ist kein Geheimnis, dass der Anspruch der jungen Generationen an begeisternde freiwillige Aktivitäten hoch ist – und die Aussicht auf großen persönlichen Einsatz nicht unbedingt lockt. Sicher haben da die Möglichkeit auf einen Ausbildungsplatz oder außergewöhnliche Events eine beachtliche Anreizmotivation geschaffen, bevor die Einstellungen hinsichtlich persönlicher Entwicklung den Ausschlag für großes persönliches Engagement gegeben haben.

Mit dem erfolgreichen Abschluss der gemeinsamen Initiative mit LMI DACH „2015 Champions für Deutschland, Österreich und die Schweiz“ stand die Frage, wie es weitergeht? Mittlerweile als eigenständiges Unternehmen YOUTH GLOBE haben wir uns entschieden, mit unserer Initiative „100 Champions“ den Staffeln aufzunehmen und in weitere neue Regionen weltweit zu tragen. Dabei ist es weiterhin Ziel, professionelle Partner für die Durchführung der Championskurse zu gewinnen. In Regionen mit LMI – Präsenz streben wir natürlich die Übernahme der bewährten Kooperation mit LMI wie in Deutschland an.

Denn diese Kooperation in Deutschland hat eines gebracht: unsere Erwartungen an die Umsetzungskompetenz der Kursteilnehmer konnte übertroffen werden – die jungen Menschen gehen mit unglaublichen Elan an die Gestaltung ihres Lebens: hinterfragen, diskutieren, testen, probieren, irren, verändern, wieder machen, meistern. Es sind die Teilnehmer, die mit riesiger Begeisterung vor allem nach ihren ersten persönlichen Erfolgen die Gewissheit geben, dass unser eingeschlagener Weg mit der Initiative in eine wertvolle Richtung geht.

Wir bei YOUTH GLOBE sind gespannt, was die folgenden Monate bringen werden – und freuen uns auf eine noch größere Wirkung der Initiative in immer mehr Regionen.

Sind Sie dabei? – Wenn ja, dann freue ich mich auf das persönliche Kennenlernen.

Bis dahin mit herzlichen Grüßen Ihre Stefanie Zepnik

Liebe Leser,

in immer mehr Regionen weltweit wird die Initiative „100 Champions“ aufgegriffen. In über 20 Regionen haben sich LMI – Länderchefs mit ihren Teams als überzeugende Partner von YOUTH GLOBE bewiesen - wir freuen uns auf viele weitere Regionen, in denen wir innerhalb dieser Kooperation unsere Leistungskraft unter Beweis stellen.

Die Unterstützung junger Menschen bei ihrer nachhaltigen, ganzheitlichen persönlichen Entwicklung ist das Anliegen der Initiative. Die zielgruppenabhängige Teilnahme entweder am LMI Kurs „The Making of a Champion“ (MOC) oder am LMI Kurs „Effektive Persönliche Führung“ (unsere beiden Championskurse) sorgt bei der überwältigenden Mehrheit der Teilnehmer für eine intensive, praxisorientierte Auseinandersetzung mit den persönlichen Werten und Zielen. Damit erfolgt eine tiefgreifende Unterstützung für die zielgerichtete bewusste Gestaltung des Alltags und die immer bessere Erreichung der eigenen Ziele – die Entwicklung zum Champion. Es ist Lohn aller Unterstützer dieser Initiative zu erleben, wie junge Menschen diesen Prozess mit großem Engagement bewältigen, über sich hinauswachsen und ihre Erfolge genießen. Gleichzeitig erleben die Partner der Initiative wie sich die Unterstützung der jungen Menschen auf vielfältige Weise auszahlt. Messbar nachhaltige Ergebnisse schaffen, darunter verstehen wir einfach erfolgreich. Wir freuen uns auf Ihre Mitwirkung bei dieser Initiative, auf ein gemeinsames Engagement für die Bildung unserer jungen Menschen – auf ein sinnvolles Investment in die gemeinsame Zukunft.

Mit herzlichen Grüßen Ihr Ronald Bracholdt



Champions-Initiative von YOUTH GLOBE

„100 Champions“

Champions sind bei YOUTH GLOBE Menschen, die sich eigene, wertvolle Ziele in den Lebensbereichen setzen und diese mit großem Engagement erreichen.

Gemeinsam mit Kooperationspartnern werden Championskurse durchgeführt, die den Globern (Mitglieder des YOUTH GLOBE Netzwerkes) auf ihren Weg zu Champions eine nachhaltige Hilfestellung geben. Die Kurse unterstützen junge Menschen im Alter von 14 bis 25 Jahren bei ihrer Lebensgestaltung, helfen beim Finden und Erreichen von Zielen in allen Lebensbereichen sowie bei der Entwicklung der persönlichen Werte. So werden zu den Events interessante Anregungen vermittelt und stehen die YOUTH GLOBE Kommunikationskanäle für einen regen Austausch zur Verfügung. Mit der sofort beginnenden Anwendung der zur Verfügung gestellten Programm-Materialien der Kooperationspartner im Alltag wird die Lust auf sinnvolles Tun der Teilnehmer gefördert.

Ziel der Initiative ist es, gemeinsam mit verschiedenen gesellschaftlichen Kräften in möglichst vielen Regionen jungen Menschen die Teilnahme am Championskurs zu ermöglichen. Diese werden dadurch auf ihren Weg zu engagierten, werte-

bewußten und zielorientierten Persönlichkeiten unterstützt. Dabei besteht die Initiative aus einer wachsenden Anzahl von Teilinitiativen wie „100 Champions für Sachsen“ oder „100 Champions für Österreich“. Es ist Ziel in jeder Region, somit in jeder Teilinitiative, mindestens 100 junge Menschen erfolgreich zu fördern. Die Partner der Initiative, unterstützende Unternehmen, Organisationen und auch Privatpersonen, verfolgen mit den jeweiligen Teilnehmer-Zielgruppen unterschiedliche Ziele – als Schwerpunkt hat sich bisher das Interesse der Unternehmen herausgebildet, die Initiative für die Gewinnung von Fachkräftenachwuchs zu nutzen. Die Erhöhung von Kompetenzen der eigenen jungen Mitarbeiter, ein nachhaltiges soziales Engagement für die Region und auch die Unterstützung bei der Berufswahl sind weitere Hauptmotive von Partnern der Initiative.

Auf www.100Champions.com sind zahlreiche aktuelle Informationen zu finden.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme und möchten Sie für ein Mitwirken bei der Initiative gewinnen. Seien Sie dabei!





Die über 50jährige LMI Erfolgsgeschichte basiert auf den unerschütterlichen Glauben ihres Gründers, dass alle Menschen ihre persönlichen Potenziale zur Erreichung der eigenen, wertvollen Ziele entwickeln können. LMI hat zur Hilfestellung dieser Potenzialentfaltung eine einzigartige Programm-Palette entwickelt, die kontinuierlich fortgeschrieben wird.

Die erfolgreiche persönliche Entwicklung im privaten und beruflichen Bereich infolge der Programmnutzung wird durch die volle Übernahme der Verantwortung für das eigene Handeln ermöglicht. Es werden Denkweisen sowie Einstellungen und Werte entwickelt, die eine Aneignung der erforderlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten sichern. Je nach Teilnehmergruppe wird entweder der Kurs „The Making of A Champion“ oder der Kurs „Effektive Persönliche Führung“ gewählt. Während des Kurses, in dem die Nutzung des Programms vermittelt wird, beginnt jeder Teilnehmer seine eigenen privaten und beruflichen Ziele zu definieren. Das eingesetzte System der Zielplanung erleichtert die schrittweise Zielerreichung und sorgt durch die erreichten bewussten (Teil-) Erfolge für die Lust auf das nötige Engagement.

Die Orientierung auf eine ganzheitliche persönliche Entwicklung als Voraussetzung für eine optimale Leistungsentfaltung im Berufsleben schon seit LMI Firmengründung vor über 50 Jahren mag lange Zeit ein belächelter Ansatz gewesen sein. Mittlerweile unterstützt die offensichtlich allgemein anerkannte Forderung nach dem Aufbau von leistungsfördernden Beziehungen innerhalb der Organisationsstrukturen diese Sichtweise. Die gewünschte Steigerung der Produktivität infolge des immer besseren Wirkens von Kreativität und Innovation erfordert geradezu dieses ganzheitliche Führungsvermögen der Mitarbeiter auf allen Hierarchieebenen. Diese dazu frühzeitig zu befähigen erweist sich als unternehmerische Hauptaufgabe. Gleichzeitig werden die Führungskräfte wie auch alle Mitarbeiter immer stärker in ihrer gesamten Persönlichkeit erfasst, die sozialen Medien tragen dazu wesentlich bei. Die natürliche Autorität im Umfeld entsteht nicht nur durch Anerkennung der beruflichen Leistung, sondern auch durch Beachtung der (vor-) gelebten persönlichen Werte als Mensch.

Hunderttausende von Kursteilnehmern in über 80 Ländern haben bisher die Vorzüge der LMI Programme kennen gelernt. Es ist sicherlich nachvollziehbar, dass der Einsatz der Kurse vor allem im Bereich der Führungskräfteentwicklung erfolgte. Immer stärker setzt sich jedoch die gesellschaftliche Erkenntnis durch, dass der Bildung der Jugend eine größere Aufmerksamkeit gebührt. Eine Investition in Bildung junger Menschen neben den bestehenden Ausbildungssystemen ist nicht nur ihrer wertvollen Entwicklung dienlich, sondern bringt auch einen großen volkswirtschaftlichen Effekt.

LMI besitzt mit seinen Programmen ein wertvolles Rüstzeug, um die von YOUTH GLOBE geführte Champions-Initiative als Kooperationspartner wirksam zu unterstützen.

1966

- Gründung LMI durch Paul J. Meyer

2007

- Start von LMI Deutschland mit der Geschäftsführern Stefanie Zepnik und Ronald Bracholdt

2007

- Erste Teilnehmer an The Making of a Champion (MOC) – Kursen von Unternehmen wie Media Markt, Karstadt und den Dresdner Verkehrsbetrieben in Sachsen.

2008

- Weitere LMI Partner in Deutschland gewinnen Unternehmen für MOC-Kurse, so zum Beispiel in Schleswig-Holstein.

2010

- In Sachsen gelingt die Einbindung von Fördermitteln der EU für die Durchführung der Kurse für Schüler

2011

- Junge Absolventen starten das Youth Globe-Netzwerk – Kooperationen entstehen zwischen LMI und diesem Netzwerk.

2012

- Erste MOC-Kurse starten in der Schweiz

2013

- Beginn der erfolgreichen Zusammenarbeit mit Jobcentern und Arbeitsagenturen. Die Ergebnisse hinsichtlich der (Neu-) Aufnahme einer beruflichen Tätigkeit überzeugen.

2015

- Beginn der Initiative „2015 Champions für Deutschland, Österreich und die Schweiz“. Integrationskonzept für Flüchtlinge wird Ende 2015 ein Bestandteil der Initiative

2016

- Gründung eines Youth Globe Kanals auf Youtube (YOUTH GLOBE TV)
- Gründung der YOUTH GLOBE GmbH
- Abschluss der Initiative „2015 Champions“ für „Deutschland, Österreich und die Schweiz“ im Dresdner Kino Schauburg und Start der neuen Initiative „100 Champions“ durch YOUTH GLOBE

2017

- In den Start – Regionen der Teilinitiativen erfolgt Abschluss der Kooperationsvereinbarungen zwischen YOUTH GLOBE und LMI hinsichtlich der Einbindung der LMI – Programme

„The Making of a Champion“ (MOC)

Kursbeschreibung

Mit der Betrachtung der eigenen Potenziale sowie der Wünsche und Träume wird der Prozess der Lebensgestaltung gefördert und gefordert. Der Kurs beschäftigt sich mit der bewussten und zielgerichteten Entwicklung eigener Denk- und Verhaltensmuster. Hierzu werden durch Beispiele Anregungen vermittelt. Der Austausch zwischen den Kursteilnehmern nimmt einen wichtigen Platz ein.

Kursablauf

- Kick-off-Meeting und 10 (oder 20) weitere ca. 2,5-stündige Meetings zur Besprechung der Lektionsinhalte, Aufgaben und Aktionsschritte sowie Präsentation der erreichten Ziele. Film-, Musik- und Zeitungsbeispiele beleben den Ablauf.
- Ein Outdoor-Event dient dem gemeinsamen Kennenlernen sowie den Grundregeln des Kurses.
- Zwei Workshops aus MOC Plus ergänzen den Kurs.
- Teilnahme an den Youth Globe Events.

Im Ergebnis der Beschäftigung mit den Kursthemen vollzieht sich ein beeindruckender Entwicklungsprozess der Teilnehmer, der neben täglichen Erfolgserlebnissen entsprechende Anerkennung und weiteren Ansporn bringt.

Vorteile & Nutzen

- Kennenlernen praktikabler Instrumente zur Lebensplanung
- Bewusste Auseinandersetzung mit dem eigenen Wertesystem
- Anwendung von Zeitmanagement
- Verstärkung von Eigenschaften und Fähigkeiten wie:
 - ✓ Zielsetzungsvermögen, Selbstvertrauen,
 - ✓ Ergebnisorientierung und Teamfähigkeit
- Eigenmotivation wird in den Vordergrund gerückt
- Möglichkeit zur Nutzung der Youth Globe Plattform



„Effektive Persönliche Führung“ (EPL)

Kursbeschreibung

Erfolgreiche Führungskräfte führen sich und andere. Sie haben klare Ziele, verfügen über Menschenkenntnis, Einfühlungsvermögen, Durchsetzungskraft, Motivation und besitzen die Fähigkeit, ein motivierendes Umfeld zu schaffen. Um sich und andere erfolgreich zu führen, ist es immer wichtiger, sich zu einer ganzheitlichen Führungspersönlichkeit zu entwickeln. Der Kurs beschäftigt sich primär mit den eigenen Denk- und Verhaltensmustern. Er geht dabei auf das Erreichen beruflicher Ziele und das Erreichen privater Ziele im Sinne einer ausgeglichenen Lebensbalance ein.

Kursablauf

- Genereller Zeitrahmen: Berufsbegleitend etwa sechs bis sieben Monate. Intensivere Varianten sind möglich.
- Feste Termine:
 - ✓ 1 Individuelle Vorbesprechung
 - ✓ 1 Kick-off-Meeting und
 - ✓ 6 weitere ca. 2,5-stündige Meetings zur Besprechung der Aufgaben und Aktionsschritte
- Regelmäßiger telefonischer Kontakt zwischen dem Kursleiter und den Teilnehmern
- Schrittweise Neuausrichtung von Einstellungen und Gewohnheiten
- Zwischen den Meetings individuelle Erarbeitung der Lektionen
- Kommunikation der Kursfortschritte durch integriertes Feedbacksystem mit dem Unternehmen oder Übernahme der Mentorenrolle durch LMI
- Der erfolgreiche Abschluss wird mit einem Zertifikat bestätigt

Vorteile & Nutzen

- Erkennen und Ändern von eigenen Denk- und Verhaltensmustern wie auch der eigenen beruflichen und privaten Handlungspotenziale
- Bestimmen + Erreichen von privaten und beruflichen Zielen
- Steigerung der Selbstmotivation und Stärkung des positiven Selbstbildes
- Erhöhung der beruflichen Effizienz und der persönlichen Zufriedenheit
- Entwicklung von Führungsfähigkeiten
- Förderung des Teambildungsprozesses
- Überzeugender Return on Investment

Lektionen im Program

- Wer kann persönliche Führung ausüben?
- Vorbereitung auf die Führung
- Wir alle sind fremdbestimmt
- Motivation richtig begreifen
- Einstellungen und Gewohnheiten
- Zielsetzung und persönliche Führung
- Fünf entscheidende Voraussetzungen
- Ihr persönlicher Plan zur Entwicklung der Führung I und II
- Affirmation und Visualisierung
- Vom Umgang mit der Zeit
- Entscheidungsfindung und Problemlösung
- Kommunikation und Zuhören
- Führungsvermögen im Unternehmen
- Leben Sie ein erfülltes Leben!

Schüler in den letzten beiden Abschlussklassen

- Berufsorientierung
- Wertediskussion
- Zielfindung
- Zeitplanung erleben
- Austausch in bereichernder Atmosphäre

Azubis/Studierende

- Übernahme der persönlichen Verantwortung für das eigene Leben
- Wertediskussion
- Zielfindung für den privaten wie auch beruflichen Bereich
- Auseinandersetzung mit der Entwicklung persönlicher Kompetenzen
- Klare Formulierung von Prioritäten

Junge Mitarbeiter in Unternehmen

- Auseinandersetzung mit großem persönlichem Potenzial
- Entwicklung und Ausprägung von Kompetenzen zur Teamarbeit
- Finden der persönlichen mittelfristigen Ziele im beruflichen wie privaten Kontext
- Aufbau der Bindung zum Unternehmen
- Erhöhung von Kommunikationsfähigkeiten und Entwickeln von Empathie im beruflichen Umfeld

Arbeitssuchende junge Menschen

- Stärken von Selbstbewusstsein, Eigenmotivation und Erkennen persönlicher Potenziale
- Auseinandersetzung mit den persönlichen Werten
- Definieren persönlicher Ziele und Schaffung von Erfolgserlebnissen
- Unterstützung beim Prozess des Findens eines Arbeits- oder Ausbildungsplatzes

Junge Menschen mit Migrationshintergrund

- Arbeitsmaterialien werden generell in Deutsch verwendet, sind als Übersetzung auch in Englisch, Französisch und Arabisch sowie weiteren Sprachen vorhanden
- Der Kurs unterstützt beim Erlernen der deutschen Sprache
- Im Mittelpunkt steht eine intensive Beschäftigung mit dem persönlichen Wertesystem
- Schwerpunkt ist die individuelle Zielorientierung im schulischen/beruflichen Bereich, die privaten Lebensbereiche werden ebenfalls intensiv bearbeitet

Künftige Führungskräfte

- Zielfindung für den privaten und beruflichen Bereich
- Tiefgründige Auseinandersetzung mit dem persönlichen Wertesystem bei Beachtung einer besonderen Vorbildrolle
- Stärkung der Umsetzungskompetenz als Führungspersönlichkeit
- Entwicklung einer natürlichen Autorität
- Auseinandersetzung mit Fehlerkultur und gruppendynamischen Prozessen

Jungunternehmer

- Zielfindung auf Basis von Selbstverwirklichung – Kompetenzen
- Durch intensive Nutzung des Systems der Zielplanung hohe Erfolgsquote
- Tiefgründige Analyse des persönlichen Wertesystems
- Schnellere Entwicklung einer natürlichen Autorität
- Entwicklung unternehmerischer Vision und Mission
- Bessere Unterstützung bei der Persönlichkeitsentwicklung der eigenen Mitarbeiter
- Klares Verständnis des Motivationsprozesses
- Effektives Gestalten des Talentmanagement-Prozesses
- Grundlagenaneignung für eine effektive Methode zur strategischen Führung

Lektionen im Programm „The Making of a Champion“ (MOC)

Verlangen – Anfang aller Motivation

Eigene Träume: Was sind die Träume? Abitur? Studium? Ausland? Beruf? Ein eigenes Unternehmen? Geld? Familie? Die eigenen Träume motivieren und machen Spaß!

Potenzial – Eigene Fähigkeiten entdecken

Konzentration auf eigene Stärken, die Arbeit an den eigenen Schwächen und somit das vorhandene Potenzial nutzen! Wir sagen Dir, wie es geht.



Persönliche Ziele – Richtungsweisende Träume

Die eigenen Ziele konkret setzen ist wichtig, wie will man sonst wissen, ob sie zu erreichen oder schon erreicht sind? Einen Plan vom Leben kann nur jeder selbst entwickeln. Wie man plant, um seine Ziele auch wirklich zu erreichen ist Inhalt dieser Lektion.

Engagement – Den Preis bezahlen

Eigener Einsatz: Wie hoch ist der eigene Wert? Was sind uns die eigenen Träume und unser Lebensweg wert? Ohne Fleiß, kein Preis.

Methoden, die unterstützen dran zu bleiben und auch Durstphasen zu überstehen, ist das Thema.



Richtige Perspektive – Wert des Siegens

Welche Werte sind Dir wichtig?

Konzentration und Visualisierung

Wie es funktioniert und was es bringt z. B. die eigenen Ziele vor dem inneren Auge sehen.

Mut – Selbstvertrauen bei Herausforderungen

Mut beweisen: Zu den eigenen Zielen stehen und mit Ängsten umgehen. Über den Tellerrand hinausschauen!



Entschlossenheit – Aufgeben ist keine Option

Durchhaltevermögen zeigt Charakterstärke bei Schwierigkeiten! Das ist nicht immer einfach – umso größer ist der Stolz, wenn es gelingt – wir helfen dabei.

Arbeit – Vorbereitung auf den Sieg

Schon mal einen Medaillengewinner getroffen, der nie trainiert hat? Die Grundlage für ein erfolgreiches Leben: Engagement. Wie es geht – steht jetzt im Mittelpunkt.



Einstellung von Gewinnern, Streben nach Bestleistung

Was gehört dazu für das eigene Leben verantwortlich zu sein? Auswertung und Zusammenfassung des Kursprogrammes. Feierliche Übergabe der Zertifikate an die Teilnehmer – mit Gästen.

Ziel der Workshopreihe **MOC PLUS** ist es, den Champions-Kurs durch eine gemeinsame Vertiefung von Fähigkeiten und Fertigkeiten im Rahmen einer Tagesveranstaltung zu unterstützen. Es werden zehn Workshops angeboten, von denen zwei ausgewählt werden.

Workshops

Kommunikation ist mehr

Die Basis menschlichen Miteinanders ist die Kommunikation – der Austausch von Informationen, Gedanken und Gefühlen. Doch erfolgreiche Kommunikation ist im Alltag oft schwieriger als gedacht. Vor allem durch die Vielzahl verschiedener, moderner Kommunikationstechnologien lässt sich schwer einschätzen, in welcher Situation die Verwendung welcher Kommunikationsmittel angemessen erscheint. Mit einer Reihe von Anwendungsübungen werden die Teilnehmer auf eine produktive Kommunikation im privaten sowie beruflichen Alltag vorbereitet.

Werte als Lebensgrundlage

Grundlage für das Bestimmen der persönlichen Ziele – im beruflichen wie auch im privaten Bereich – ist das Wertesystem. Die tiefgründige Auseinandersetzung mit und die kontinuierliche Entwicklung des persönlichen Wertesystems ist ein Prozess, der oft unterschätzt und vernachlässigt wird. Im Workshop geht es um die unterschiedlichen Werte in den sechs Lebensbereichen sowie im beruflichen Umfeld.

Businessknigge

Sind wir fit in den Umgangsformen, um im Büroalltag zu bestehen und haben diese sogar Einfluß auf unseren Erfolg? Der Workshop dient dazu, richtiges Verhalten im Büro zu verstehen und anzuwenden; vom begrüßen, vorstellen und verabschieden bis hin zu offiziellen Anlässen und Betriebsfesten – eben alles, was man wissen sollte.

Effektiv Präsentieren

Ziel einer Präsentation ist das Auslösen einer Aktivität, die Vermittlung neuer Kenntnisse oder die Initialzündung zu einer Einstellung/Gewohnheit. Im Workshop werden die Aspekte einer erfolgreichen Präsentation erarbeitet, und verschiedene Präsentationstechniken geübt – intensiv, kurzweilig und mit überraschenden Erkenntnissen.

Ziele

Voraussetzung für private Zufriedenheit und beruflichen Erfolg ist das Erreichen eigens gesetzter, klarer Ziele. Dies wird durch die Komplexität und Vielzahl an Aufgaben heutzutage aber immer schwieriger. In diesem Workshop lernen die Teilnehmer die Formulierung SMARTer Ziele, die Priorisierung und Nutzung bereits vorhandener Ressourcen, die klare Planung erforderlicher Aktivitäten sowie das Bedenken von Strategien zur Überwindung möglicher Hindernisse. Um einfach und sicher bei der Zielsetzung und Zielerreichung agieren zu können, hat LMI das „System der Zielplanung“ entwickelt, welches in allen LMI Programmen zur Anwendung kommt. Es ist universell anwendbar und leicht verständlich.

Grundlagen Konfliktmanagement

Der bewußte und zielgerichtete Umgang mit Konflikten dient der Schadensbegrenzung durch frühzeitige Lösung entstehen der Konfliktsituationen. Verschiedene Analyse- und Lösungsfindungstools stehen im Mittelpunkt des Workshops, der sowohl auf private wie auch berufliche Herausforderungen eingeht. Dabei wird erlebbar, dass ein grundlegendes Verständnis der Symptome und Ursachen von Konflikten bereits zur Verhinderung der Eskalation beiträgt.

Verkaufen als Beziehungsmanagement

Wer heutzutage erfolgreich etwas verkaufen will, muss hohen Anforderungen genügen: Die Sprache der potenziellen Kunden sprechen können, ihre Bedürfnisse erkennen und das eigene Produkt oder die eigene Dienstleistung verständlich darstellen können. Trotzdem muss man immer noch natürlich wirken – Verkaufen wird mehr und mehr zum Beziehungsmanagement. Im Workshop werden die einzelnen Phasen des Verkaufsprozesses beleuchtet, wobei der persönliche Verkaufs-Leitfaden im Mittelpunkt steht.

Grundlagen effektives Zeitmanagement

Die Gestaltung eines erfüllten Lebens beginnt mit der Planung der persönlichen Ziele, für deren Umsetzung ein Zeitbudget erforderlich ist. Konflikte durch zu viele Ziele, unrealistische Wochenaufgaben und fehlende Tiefgründigkeit bei der Zielbearbeitung gehören schnell der Vergangenheit an, wenn mit einfachen Mitteln der Zeitplanung eine vernünftige Planung erfolgt. Voraussetzung für die Anwendung der Erkenntnisse aus dem Workshop sind ein gesunder Menschenverstand und Selbstdisziplin – die Belohnung sind persönliche und berufliche Erfolge.

Grundlagen einer erfolgreichen Bewerbung

Das sichere Auftreten im Bewerbungsgespräch wird leichter, wenn man optimal darauf vorbereitet ist. Die eigenen Gedanken sind klar, die Unterlagen sehr gut aufbereitet, über das Unternehmen ist man ausreichend informiert und es überwiegt die Freude auf das kommende Gespräch. Bei der Vorbereitung zu diesem Zustand unterstützt der Workshop. Mit einem professionell aufbereiteten Arbeitsheft wird ein Leitfaden vermittelt, der auf die notwendigen Dinge eingeht und für verschiedene Materialien nützliche Vorschläge enthält. Der Workshop-Leiter steht mit wertvollen Hinweisen zur Seite, so dass die Vorbereitung einfach klappt.

Umsetzen einer erfolgreichen Bewerbung

Der Workshop baut auf den ersten Teil „Grundlagen einer erfolgreichen Bewerbung“ auf. Zu Beginn dieses Workshops werden die in Heimarbeit aufbereiteten Bewerbungsunterlagen ausgetauscht und ausgewertet. Das Feedback der Workshop-Teilnehmer hilft beim Feinschliff. Schwerpunkt des Workshops ist das Bewerbungsgespräch selbst. Was ziehe ich an? Wie läuft so ein Bewerbungsgespräch ab? Auf welche Themen muss ich vorbereitet sein? Auf diese und weitere Fragen bekommen die Teilnehmer die adäquate Antwort. Mit dem anschließenden Üben erhalten sie schließlich die notwendige Sicherheit und Freude auf das bevorstehende Bewerbungsgespräch.

Die Kooperation mit YOUTH GLOBE versetzt LMI in die Lage, die YOUTH GLOBE EVENTS für einen noch größeren Praxisbezug der Kurse zu nutzen. Die Nachhaltigkeit wird erhöht, gleichzeitig steigt auch der Spaßfaktor für die Teilnehmer am Kurs. Die Lust auf persönliche Leistung wird durch Anregungen und erste kleine Erfolge bereits während der Events gesteigert - „learning by doing“ ist angesagt.

Jeweils einer der 10 Lebensbereiche, mit denen YOUTH GLOBE arbeitet, ist Schwerpunkt eines Events. So bereichern spannende Vorträge mit anschließenden Diskussionsrunden, erlebnisreiche Ausflüge oder überraschende Erprobungen (wie zum Beispiel Zubereitung fast zuckerfreier Mahlzeiten) die Teilnehmer.

YOUTH GLOBE Lebensbereiche mit beispielhaften Event-Themen:

Gesundheit

- Wieviel Bewegung braucht der Mensch?
- Gesunde Ernährung - heutzutage eine Utopie?

Familie

- Geben und Nehmen zwischen Generationen - was Gesetze sagen
- Wie gut kenne ich meine Heimat - geheimnisvolle Ecken

Ausbildung und Beruf

- Jobs mit Zukunft - eine überraschende Übersicht
- Lust auf beruflichen Erfolg - wie die richtige Arbeit wählen

Finanzen

- Haushaltsplanung leichter gemacht - denn „ohne Moos nix los“
- Versicherungen, Kredite, Vorsorge - muss das sein?

Kultur

- Was tut sich in der Stadt - beim Kulturbürgermeister zu Gast
- Selbst auf der Bühne stehen - ein Nachmittag im Theater

Geistige Bildung

- Sprachen „leicht“ erlernen - geht das?
- Gibt es noch den Reiz der Bibliotheken?

Hobbies

- Fahrsicherheitstraining - Überraschung auf der Straße
- Sportvereine - ein gemeinsames Training

Freunde

- Echte Freundschaften - was macht sie aus?
- Mobbing im Alltag - was tun?

Gesellschaft

- Demokratie vor Ort - ein Besuch im Rathaus
- Was macht denn die Caritas?

Werte

- Was wollen die Religionen?
- Wie WERTe-voll sollte ich sein - wozu brauche ich Werte?



YOUTH GLOBE



Das YOUTH GLOBE Netzwerk

Die Wurzeln von Youth Globe reichen zurück ins Jahr 2007, als junge Menschen aus den ersten LMI Kursen „The Making of a Champion“ begannen, sich monatlich interessante Referenten für die verschiedenen Lebensbereiche zu suchen und mit diesen spannenden, bereichernden Abenden gestalteten. Pfarrer, Theaterintendanten, Ernährungsberater, Politiker und viele weitere waren Gastgeber für interessante Events. Im Jahr 2011 gab es dann durch das Engagement von Cindy Bracholdt den ersten kompletten Youth Globe-Internetauftritt, es entstanden weiterführende Ideen für die Gestaltung eines eigenständigen, global agierenden Netzwerkes.



Zum MOC-Sommercamp mit internationaler Begleitung fand 2013 in Köln erstmals die Verleihung der Youth Globe Awards in drei Kategorien statt.

- Mit dem YOUTH GLOBE-Award werden Menschen gewürdigt, die sich im privaten, gesellschaftlichen als auch beruflichen Leben mit außergewöhnlichem Engagement der Förderung und Entwicklung der Gestalter der Gesellschaft von morgen verschrieben haben.
- Mit dem CHAMPION-Award werden überragende Leistungen von jungen Menschen aus dem Kurs „The Making of a Champion“ gewürdigt. Es werden Teilnehmer ausgezeichnet, die mit großem Engagement persönliche Ziele erreicht und gleichzeitig ihrem Umfeld wirksame Impulse gegeben haben.
- Mit dem AIMY-Award werden herausragende Persönlichkeiten ausgezeichnet, die als Vorbilder anschaulich für gelebte Erfolge stehen. Es sind Persönlichkeiten, die sich im privaten, gesellschaftlichen als auch beruflichen Leben außergewöhnlichen Herausforderungen gestellt und diese mit großem Engagement und Zielorientierung gemeistert haben.



Die Dynamik durch die Initiative „2015 Champions für Deutschland, Österreich und die Schweiz“ führte im Frühjahr 2016 zur Gründung der Youth Globe GmbH. Stefanie Zepnik übernahm die Leitung eines jungen Unternehmens, das sich großartigen Zielen stellt. Der Aufbau und die Gestaltung der Info-Kanäle in den sozi-

alen Netzwerken und der eigenen Plattform sind Grundlage des Wirkens in immer mehr Regionen und waren erste Aufgabe des Unternehmens.

Die Mitglieder des Netzwerkes sind nun „Glober“ und erfolgreiche Teilnehmer an den Championskursen erhalten einen separaten Zugang zur Plattform über den Champions-Login. Mit Erfolgen lassen bereits in 2016 verschiedene Talent-Bereiche aufhorchen: Die gegründete Fußballmannschaft „YouBe Dresden“ erreicht bei der Ligamannschaft „Welcome United 03“ in Babelsberg ein überzeugendes 2:2, die erste YOUTH GLOBE Bühnenshow am Altmarkt in Dresden zur Einheitsfeier am Samstag – Abend belegt eine begeisternde Kulturvielfalt und der Video-Kanal „YOUTH GLOBE TV“ bringt 7 kurzweilige Videos in 2016 auf Sendung.



Die Überarbeitung der YOUTH GLOBE – Plattform und der Internetpräsentation auf www.youth-globe.de erfolgte im ersten Halbjahr 2017. Die Championsnight am 11. August 2017 in Dresden wurde zur Premiere für ein Event-Format, das in den kommenden Jahren in immer mehr Regionen herausragende Leistungen junger Champions würdigen wird und gleichzeitig ein Dankeschön an die YOUTH GLOBE Partner (Unterstützer aus vielen gesellschaftlichen Bereichen) ist.

Die Gestaltung bereichernder Events für die Glober ist Schwerpunkt der YOUTH GLOBE – Arbeit und nachhaltiger Beitrag zur Initiative.

Die Infokanäle von Youth Globe befinden sich im Aufbau. Der Internetauftritt ist unter www.youth-globe.com zu finden, Aktuelles ist auf verschiedenen Facebook-Seiten (wie unter „Youth Globe Germany - Dresden“) zu sehen. Spannende Einblicke in Youth Globe Events, die Award-Preisträger, unsere Musik und Mode, Infos zu den Championsnights, Wissenswertes für unsere Champions, Angebote für Praktika, Ausbildung/Jobs und in Zukunft noch vieles mehr ist hier zu entdecken.





Carolin Plocher

Mein Name ist Carolin Plocher, ich bin 17 Jahre jung, komme aus Leipzig und befinde mich auf der Zielgeraden zum Abitur. In meiner Freizeit entspannte ich mich beim Klavierspielen oder Singen und mache viel Sport. Der MOC Kurs wurde an meiner Schule vorgestellt und weckte so mein Interesse.



Jean-Pierre Lasser

Ich heiße Jean-Pierre, bin 26 Jahre, wohne in Berlin, habe eine Freundin und bin seit vielen Jahren auf der Suche nach einem Job der mir Spaß bereitet. In den letzten Jahren habe ich vieles ausprobiert und war dennoch nie mit meinem beruflichen Tun zufrieden. Derzeit befinde ich mich in einer Kompetenzfeststellung des Jobcenters für den sozialen Beruf des Pflegers.

Wie hast du den MOC-Kurs empfunden?

Der Kurs an sich hat mich begeistert. Selten lernt man so viel in so kurzer Zeit: echtes Verlangen, Wünsche, Träume, Ziele, wahres Engagement und vieles mehr. Es war allerdings auch sehr anstrengend, jeden Tag an dem Thema und an sich selbst zu arbeiten. Mein Alltag war randvoll und dennoch habe ich in keinem anderen Jahr so viel erleben dürfen. Das wichtigste für mich war das Kennenlernen meines eigenen Körpers und Charakters mit seinen Stärken und Schwächen. Nur dadurch kann ich Hindernisse und Ängste überwinden und mich neuen Herausforderungen stellen. Der Kurs half mir dabei meine Ziele zu erreichen: ich schrieb die beste Facharbeit meiner Schule, finanzierte mir nicht nur meine Deutschlandtour im Sommer, sondern auch meinen Führerschein. Mein Tipp: Seid motiviert und begeistert. Fordert euch heraus und lasst euch überraschen!

Was hat dir am MOC-Kurs gefallen?

Wir Teilnehmer des Kurs haben uns schnell als Team zusammen gefunden und waren nach kurzer Zeit wie eine kleine Familie. Dieser Zusammenhalt in der Gruppe motivierte mich während der gesamten Kurslaufzeit. Besonders wichtig für mich war es, dass wir bereits im Kick-Off-Meeting alle Termine in den 10 Wochen Kursdauer verbindlich miteinander abgestimmt haben. Dies gab mir eine klare Handlungsstruktur für die gesamte Zeit. Die im Kurs andauernde und immer währende Orientierung auf meine weitere berufliche Planung hat in mir neue Motivationen freigesetzt. Alle waren sehr überrascht, dass ich den Kurs so aktiv durchgezogen habe. Inzwischen habe ich bereits einen Teil meiner Freunde angestiftet ebenso einen Kalender zu führen und ihre Zeit besser einzuteilen.



Kostantin Klein

Guten Tag, mein Name ist Kostantin Klein und ich bin 19 Jahre alt. Ich bin pragmatisch veranlagt, anpassungsfähig und vielseitig interessiert. Ich studiere Chemie und meine Freizeit verbringe ich gern mit Freunden, beim Angeln, Lesen und Sport. Mein Traum ist es Chemiker zu werden und der Welt das ein oder andere Geheimnis zu entlocken.



Lena Skok

Ich heiße Lena und bin 14 Jahre alt. Seit September besuche ich die 10. Klasse auf einem Gymnasium in Hamm. Ich wohne mit meinen Eltern, meinen drei Brüdern und unseren vier Hunden in der Nähe von Dortmund. In meiner Freizeit lese ich gerne und unternehme viel mit meinen Freunden.

Warum sollte man an dem MOC-Kurs teilnehmen?

Der Kurs an sich war ungelogen Klasse! Einerseits bekommt man gutes Handwerkszeug für Selbstmanagement an die Hand und auch beigebracht, wie man richtig damit umgeht. Und andererseits lernt man auf der sozialen Ebene sehr viel dazu, wird sich seines Umgangs mit Mitmenschen und auch seiner selbst bewusster. Ich persönlich finde, dass das Programm ein immenses Potenzial für jeden besitzt, wenn man es effektiv nutzt. Deshalb wäre mein Tipp, dem Programm eine Chance zu geben und daran teilzunehmen, wenn man das noch nicht getan hat. Bisher habe ich es jedenfalls nicht bereut, daran teilgenommen zu haben und profitiere jetzt und wahrscheinlich auch noch den Rest meines Lebens von vielem, was ich dabei gelernt habe.

Wie hast du den MOC-Kurs empfunden?

Den MOC-Kurs habe ich als Entdeckung und Ausprägung meiner Persönlichkeit und meiner Ziele empfunden. Ich habe Träume entdeckt, von denen ich nicht einmal wusste, dass ich sie habe. Im Laufe des Kurses konnte ich diese in Ziele umwandeln und erfolgreich erreichen. Ich habe gelernt mich Herausforderungen zu stellen, Hindernisse zu überwinden und niemals aufzugeben. Hinzu kommt, dass ich mir über meine Stärken und mein Potenzial klar geworden bin.

Diese Veränderung war auch für meine Familie und Freunde sichtbar. Ihnen ist aufgefallen, wie sehr ich mich für meine Ziele engagiere und nie aufgebe. Deshalb mein Tipp an euch: glaubt an euch selbst und definiert eure Ziel, denn nur so könnt ihr sie erreichen und erfolgreich sein!

REFERENZEN Eltern, Arbeitsagentur und Unternehmen

Familie Tippmann, Leipzig

Wir möchten heute, am Tag nach der Abschlussveranstaltung von LMI, Danke sagen. Seit letztem Jahr haben Sie es geschafft, unseren Sohn ein großes Stück in seiner Entwicklung voran zu bringen. Durch die LMI-Veranstaltungen wurde er gefördert und gefordert. Er setzte sich Ziele und arbeitete und arbeitet weiterhin an deren Durchsetzung. Mark hat seine Schulleistungen verbessert und lernte, wie man noch erfolgreicher und überzeugender Präsentationen durchführt. Für Mark brachte das Training eine Verfestigung seines Berufswunsches mit sich. Er erhielt Fachliche Einblicke in ein Wirtschaftsunternehmen und durch einen allumfassenden Test wurden seinen Stärken und Schwächen festgestellt. Der gestrige Abend zeigte uns allen eindrucksvoll, welchen Schritt nach vorn die Jugendlichen gemacht haben. Danke für diesen unwiederbringlichen Augenblick!

Uwe und Bettina Koppermann, Leipzig

Wir möchten uns ganz herzlich bedanken, dass unsere Tochter Irene am LMI-Kurs mit so großem Erfolg teilnehmen konnte. Sie hat sich in allen Fächern verbessert und war sehr begeistert von den Meetings und Workshops. Für Irene war der Kurs keine zusätzliche Belastung neben der Schule, sondern eine große Bereicherung, um ihre Leistungen zu verbessern und ihre Ziele zu erreichen. Ich hoffe, dass noch viele Jugendliche die Möglichkeit nutzen, diesen Kurs zu belegen und damit einen wichtigen Grundstein für ihr weiteres Leben legen.

Dr. Ingolf Menzel, Dresden

Liebe LMI Trainer und Organisatoren, ganz herzlich möchte ich mich für Ihr großes Engagement zur Durchführung des Kurses „The Making of a Champion“ bedanken. Inhaltlich kann sich dieser Kurs mit Trainings für das gehobene Management messen. Gut aufgearbeitete Themen, ein tolles Trainingsmaterial und die Aufteilung der einzelnen Veranstaltungen über ein ganzes Schuljahr garantieren den Erfolg. Seit mein Sohn diesen Kurs während der 11. Klasse besuchte, haben sich bei ihm Welten bewegt. Plötzlich ist er motiviert, früh steht er begeistert auf. In der Schule hat sich sein Durchschnitt deutlich verbessert. Unter Anwendung einer neuen Lernmethode aus dem Kurs arbeitet er auch ungeliebte Thema auf. Natürlich ist er jetzt kein total anderer Mensch geworden, aber er hat jetzt den festen Willen zu studieren und strebt ganz gezielt auf „Wirtschaftsinformatik“ hin.

Feedback Agentur für Arbeit Halle Dr. Petra Bratzke, Vorsitzende der Geschäftsführung

Gegenwärtig absolvieren sieben Hauptschüler der 9. Klasse einer Schule an einem sozialen Brennpunkt den Kurs „The Making of a Champion“. Ziel des Kurses war, eine signifikante Verbesserung der Persönlichkeitsentwicklung im Vergleich zur Referenzgruppe zu erzielen. Auf Basis dieser Schlüsselkompetenzen soll der Hauptschulabschluss und ein möglichst nahtloser Übergang in Ausbildung erreicht werden. Einvernehmlich wurde mit LMI das ursprüngliche Konzept auf die Bedürfnisse der Zielgruppe abgestimmt und auch während der Maßnahme anlassbezogen feinjustiert. Im Verlauf des Kurses konnten wir verzeichnen, dass die Teilnehmer an ihren eigenen Zielen arbeiten und neben den schulischen Leistungen eine klare Berufswegplanung sowie verbesserte Umgangsformen entwickelt haben. Über die Förderung der Schlüsselkompetenzen verbessern sich die schulischen Leistungen der Teilnehmer signifikant. Zudem hat sich das Zutrauen in die eigenen Stärken bei den Kursteilnehmern verbessert. Wir wünschen Ihnen und Ihrem Team weiterhin viel Erfolg bei der Durchführung vergleichbarer Maßnahmen in der Zukunft.

Feedback Jobcenter Eisenach Marco Haas, Geschäftsführer

Frau Antje Gössel hat im Rahmen des Youth Leader-Programmes arbeitslose Empfänger von Leistungen zur Grundsicherung für Arbeitsuchende des Jobcenters Eisenach betreut und qualifiziert. Eines der Ziele des Jobcenters für die zugewiesenen Teilnehmer war die Herausarbeitung einer schlüssigen Zukunftsperspektive, auch mit dem Ziel der Beendigung der Arbeitslosigkeit. Im Projektverlauf konnte eine spürbare Entwicklung der Teilnehmer beobachtet werden, die entscheidend durch Konzeption und Art der Betreuung im Projektverlauf erreicht wurde. Im Ergebnis waren bei allen Teilnehmern, die bis zum Ende am Projekt teilnahmen, eine klare Zukunftsperspektive sowie auch die von den Teilnehmern zu realisierende Schritte erkennbar.

GlaxoSmithKline Hendrik Schipp, HR Manager



Für unsere Teilnahmeentscheidung war ausschlaggebend, dass unseren Auszubildenden praxisorientierte Themen wie z.B. Prioritätensetzung, Planung der richtigen Aktivitäten und deren zielorientierte effektive Umsetzung vermittelt wurden. Es hat uns überrascht, wie wirkungsvoll unsere Auszubildenden Kursinhalte auf die tägliche Praxis in der Berufsausbildung adaptieren konnten. Exemplarisch dafür können positive Verhaltensänderungen in den Bereichen Selbstbewusstsein, Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit und Eigenmotivation genannt werden. Wir betrachten den Kurs „MOC“ deshalb als Möglichkeit, gute Ausbildungsleistungen durch eine Teilnahme anzuerkennen.

Flensburger Brauerei Michael Seip, Leiter IT & Controlling



Nach dem Abschluss des Kurses mit zwei jungen Mitarbeitern möchten wir Ihnen ein Feedback von unserem Eindruck geben. Der Kurs hat beide Mitarbeiter positiv beeinflusst. Wir stellen eine sichtbare Veränderung ihrer Arbeits- und Umgangsweise fest. Die Aufgaben werden zielorientierter wahrgenommen, das Auftreten ist sicherer geworden. Der Umgang mit den Kollegen sowie die Außenwirkung profitiert und beide tragen zum Verbessern des Arbeitsklimas bei. Besonders gefällt uns, dass sie einen systematischen Prozess erlernt haben, der ihnen hilft, die gesetzten Ziele zu erreichen. Wir merken dies durch die gestiegene Motivation, auch bei längerfristigen und weniger spannenden Projekten nicht die Lust zu verlieren. Zusammenfassend können wir sagen, dass sich der Aufwand gelohnt hat. Mitarbeiter und Unternehmen sind gleichermaßen zufrieden.

Evangelische Darlehensgenossenschaft eG Ralf Wilms, HR Manager



I was very excited for the first LMI course for our two trainees, and am accordingly happy to note that deciding for this measure has fulfilled everything I had hoped for back then. Our trainees were a bit sceptical about the course in the beginning, which made seeing their positive feedback in the context of the final presentation all the more satisfying. Their course has significantly contributed to their growth in self-confidence and their ability to optimise their working habits thanks to the learned methods. For me, the development of the presentation skills was especially astounding, as both participants have improved significantly in very short time. That's why I am happy to have decided that the new trainees that will start here in August will also participate in your course.

Varianten zur Unterstützung der Initiative

- Sie finanzieren die Teilnahme von Auszubildenden oder jungen Mitarbeitern aus Ihren Reihen am Kurs
- Sie sponsern die Teilnahme am Kurs „The Making of a Champion“, um junge Menschen für Ihr Unternehmen/Ihre Einrichtung zu gewinnen
- Sie sponsern die Teilnahme junger Menschen am Kurs
- aufgrund Ihres Engagements in der Region
- Sie unterstützen die Durchführung des Kurses und/oder Aktivitäten des Youth Globe Netzwerkes im Rahmen der Initiative
- Sie unterstützen bei der Gestaltung der Championsnight in Ihrer Region oder des zentralen Championsfestivals

Ihr Nutzen wenn Sie DABEI SIND!

Die Initiative wird durch folgende Werbeaktionen begleitet:

Kommunikationsmittel über die Initiative ist die Internetpräsentation www.100Champions.com. Hier wird aktuell über die Initiative berichtet.

- In der Xing Gruppe „Initiative 100 Champions für Deine Region“ und der Facebook Gruppe „Youth Globe DACH“ wird mit aktuellen Kursmeldungen auf die Internetseite verwiesen.
- Medienpartner, wie die Berliner Morgenpost, berichten über die Initiative und verweisen auf die Internetseite.



Mit einer Plakataktion wird auf die Initiative durch Verweis auf die Internetseite aufmerksam gemacht. Die Plakate werden in Unternehmen, Arbeitsagenturen, Kammern und weiteren öffentlichen Plätzen angebracht. Partner der Initiative präsentieren sich zu den verschiedenen Events der Initiative.

Speziell Sponsoren als Partner:

- LMI DACH stellt die Anzahl der zur Verfügung gestellten Plätze mit einer Beschreibung auf der Internetseite im Bereich gesponserte Plätze ein.
- Der Sponsor kann mit den Postern und dem Logo der Initiative mit eigenen Marketingaktivitäten werben. Auf diesen Postern wird mit einem QR-Code auf die Website mit der Ausschreibung der Kursplätze verwiesen.



CHAMPIONS NIGHT



YOUTH GLOBE

Ab 13 Uhr die Aufwärmphase:

- es präsentieren sich Unternehmen mit begeisternden Produkten
- in Workshops sind geniale Gesprächspartner unsere Gäste
- in Themenecken tauschen sich unsere Champions und ihre Freunde aus und natürlich ist für leibliches Wohl gesorgt!

17 Uhr geht es so richtig los:

- Rings um die Verleihung der Youth Globe Awards erlebt Ihr Stimmung
- produziert von Youth Globe sowie von Gästen
- Überraschungsgäste
- Im Mittelpunkt: unsere Preisträger

20 Uhr schließlich:

- Party-Time: Champions feiern richtig!
- Feeling durch unsere Fashion-Line, eine unvergessliche Modeschau
- Finale des Song - Wettbewerbes

Auf www.youth-globe.com findet Ihr die neuesten Infos zur Championsnight.



**YOUTH
GLOBE**

simply successful - einfach erfolgreich