

Kurse & Konzept des TLC



Erfolgreiche Führungskräfte können sich und andere führen. Sie haben klare Zielsetzungen, Menschenkenntnis und die Fähigkeit, ein motivierendes Umfeld zu schaffen. Für den Unternehmenserfolg wird es immer wichtiger, solche Führungseigenschaften bei Mitarbeitern der verschiedensten Hierarchieebenen zu fordern und zu fördern.

LMI bietet mit seinen berufsbegleitenden Kursen ein Konzept, das in die tägliche Arbeit integriert ist. Das Feedbacksystem im Kommunikationsdreieck Teilnehmer-Unternehmen-Coach sichert die Einbeziehung der Vorgesetzten in den Prozess und die notwendige firmeninterne Abstimmung.

Erfolg ist die fortschreitende Verwirklichung selbst im Voraus bestimmter erstrebenswerter Ziele. Diese Erfolgsdefinition von LMI ist die Grundlage des Total Leader Concept und dessen Zielsetzungs- und Zielerreichungsprogrammen. Mit der klaren Orientierung auf SMARTe Ziele werden nachhaltig positive Ergebnisse realisiert.

Das Total Leader Concept besteht aus vier Bausteinen, welche matrixartig ihre Schwerpunkte jeweils im emotionalen und rationalen Entwicklungsbereich für die persönliche und die Unternehmensebene setzen und denen jeweils ein eigener Kurs gewidmet ist.

- ✓ Effective Personal Leadership - Persönliche Führung
- ✓ Effective Personal Productivity - Persönliche Produktivität
- ✓ Effective Motivational Leadership - Mitarbeiterführung
- ✓ Effective Strategic Leadership - Strategische Unternehmensführung

Die umfangreichen Programm-Materialien inklusive CD's und Arbeitsbuch stehen kursabhängig in bis zu 23 Sprachen zur Verfügung.

Die Kurssprache wird mit dem LMI Partner abgestimmt. Die Durchführung wird als Einzel- bzw. Gruppencoaching in offenen oder Inhouse-Kursen angeboten.

Allen vier Kursen des Total Leader Concept liegen folgende vier Arbeitsstufen zugrunde:

Stufe I



Standortbestimmung und Zielvereinbarung

Identifizieren entscheidender Herausforderungen

Bestimmung des gegenwärtigen Leistungsniveaus

Festlegen der Leistungsziele

Teilnehmer für den Prozess auswählen

Stufe II



Einführen eines Aktionsplanes

Entwicklung eines dynamischen Aktionsplans

Bestimmen der Methode zur Ergebniskontrolle

Einführen der Führungsinstrumente in den Arbeitsalltag

Stufe III



Einstellungen und Gewohnheiten neu ausrichten

Festlegen der entscheidenden Erfolgsfaktoren

Erkennen der Einstellungen und Gewohnheiten, diese überprüfen und schrittweise neu ausrichten

Verhaltensänderungen in Tagesablauf integrieren

Stufe IV



Kommunikation der erreichten Ziele und Ergebnisse

Erreichte Resultate messen und dokumentieren

Return of Investment belegen und kommunizieren

Festlegen der weiteren Entwicklungsmöglichkeiten